Management
Marketing
FWTM
FREIBURG

Freiburg Wirtschaft Touristik und
Messe GmbH & Co. KG

Dr. Franziska Pankow
Tel: +49 761 3881 1105
Franziska.pankow@fwtm.de

Freiburger Frühjahrsmess' 2026: Außergewöhnliche Rahmenbedingungen dämpfen Besucherzahl – Messegelände beweist seine Stärke

Mit einem abwechslungsreichen Programm, guter Stimmung und einem großen Abschlussfeuerwerk ist am Montag, 25. Mai 2026, die Freiburger Frühjahrsmess' zu Ende gegangen. Insgesamt kamen rund 127.000 Gäste auf das Messegelände – und damit deutlich weniger als im Vorjahr und als erwartet.

Zwölf Tage lang bot die Frühjahrsmess' vom 14. bis 25. Mai ein vielfältiges Angebot aus Fahrgeschäften, Gastronomie und Aktionstagen für alle Altersgruppen.

Außergewöhnliche Rahmenbedingungen über die gesamte Laufzeit

Die diesjährige Frühjahrsmess' war von einem außergewöhnlichen Zusammenkommen mehrerer externer Faktoren geprägt:
Zu Beginn der Mess' bestimmten mehrere Tage mit kaltem und regnerischem Wetter das Bild. Im weiteren Verlauf band das Europa-League-Finale des SC Freiburg am Mittwoch, 20. Mai, die Aufmerksamkeit der gesamten Region – viele Menschen verfolgten das Spiel vor Bildschirmen zu Hause, in der Gastronomie oder beim Public Viewing auf dem Messeparkplatz.
Zum Ende der Mess' führten schließlich mehrere Tage mit sehr hohen Temperaturen dazu, dass die Besucherfrequenz erneut spürbar

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Dr. Franziska Pankow

Tel: +49 761 3881 1105

Franziska.pankow@fwtm.de

beeinflusst wurde.

Messegelände als zentraler Treffpunkt in besonderen Tagen

Gleichzeitig hat das Messegelände seine Funktion als zentraler Veranstaltungsort für Freiburg eindrucksvoll unter Beweis gestellt: Das ausverkaufte Public Viewing sowie der große Mannschaftsempfang des SC Freiburg am Donnerstag, 21. Mai – parallel zur Frühjahrsmess' – machten den Messplatz zu einem wichtigen Treffpunkt der Stadtgesellschaft.

Großer Besucherandrang beim Abschlussfeuerwerk

Zum traditionellen Abschlussfeuerwerk am Montagabend war der Besucherandrang groß. Die Stimmung unter den Besucherinnen und Besuchern sowie bei den Schaustellerinnen und Schaustellern war entsprechend positiv.

FWTM-Geschäftsführerin Katharina Schirmbeck: „Die Besucherzahl ist in diesem Jahr deutlich hinter den Erwartungen geblieben. Gleichzeitig bleibt die Frühjahrsmess' ein etablierter und verlässlicher Bestandteil des Freiburger Veranstaltungskalenders. Ich bedanke mich ausdrücklich bei allen Besucherinnen und Besuchern, Schaustellerbetrieben, Partnern sowie den beteiligten Einsatz- und Organisationskräften für die Unterstützung und die Durchführung der Veranstaltung."